

Erscheinungs- und Anzeigenschlusstermine 2010

Ausgabe	Erscheinungstermin	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss
Januar/Februar	(01/02) 04.02.2010	06.01.2010	14.01.2010
März	(03) 04.03.2010	21.01.2010	11.02.2010
April	(04) 08.04.2010	25.02.2010	18.03.2010
Mai	(05) 06.05.2010	25.03.2010	15.04.2010
Juni	(06) 10.06.2010	29.04.2010	20.05.2010
Juli	(07) 15.07.2010	03.06.2010	24.06.2010
August	(08) 12.08.2010	01.07.2010	22.07.2010
September/Oktober	(09/10) 09.09.2010	29.07.2010	19.08.2010
November/Dezember	(11/12) 18.11.2010	07.10.2010	28.10.2010

**LOP LANDWIRTSCHAFT OHNE PFLUG
Redaktionsplan 2010**

01/02 (04. Februar)

- Schwerpunkt Herbizideinsatz Getreide im Frühjahr
- Neues im Pflanzenschutz 2010
- Maisanbau und Biogas, Maissorten
- Tendenzen bei der Bodenbearbeitung

03 (04. März)

- Schwerpunkt Pflanzenschutz im Frühjahr: Getreide, Winterraps
- N-Düngung, Cultanverfahren
- Mulchsaat von Zuckerrüben und Mais
- Neues bei der Einzelkornsätechnik

04 (08. April)

- Schwerpunkt Pflanzenschutz: Kartoffeln, Zuckerrüben und Mais
- Fungizideinsatz im Getreide
- Insektizideinsatz Winterraps
- Precision Farming und Parallelführung

05 (06. Mai)

- Schwerpunkt: später Fungizideinsatz im Getreide (Ährenbehandlung)
- Herbizideinsatz bei Mais
- Fahrwerke und Bereifung

06 (10. Juni)

- Schwerpunkt Zwischenfruchtanbau
- Sortenwahl Winterraps
- Mähdrusch und Strohmanagement
- Vorschau DLG-Feldtage 2010

07 (15. Juli)

- Schwerpunkt Winterraps: Anbau-management, Herbizideinsatz, Sortenwahl
- Schneckenbekämpfung
- Beizung von Getreide
- Stoppelbearbeitung und Strohmanagement

08 (12. August)

- Schwerpunkt Wintergetreide:

Sortenwahl und Herbizideinsatz

- Wintergetreide: Sorten für die Mulchsaat
- Feldmäuse kontrollieren
- Grunddüngung und Kalkung
- Düngung mit Schwefel u. Mikronährstoffen

09/10 (09. September)

- Schwerpunkt Pflanzenschutz Getreide: Unkrautbekämpfung im Herbst
- Direktsaat: Erfahrungen aus dem Ausland
- Neue Trends beim Mähdrusch
- Organische Düngung

11/12 (18. November)

- Schwerpunkt: Biogas im Mulchsaatbetrieb
- Bodenschonende Bereifung
- Ökologischer Landbau
- Kosubstrate für Biogasanlagen
- Einsatz von Mulchgeräten (Maisstroh, Hochschnitt bei Getreide)

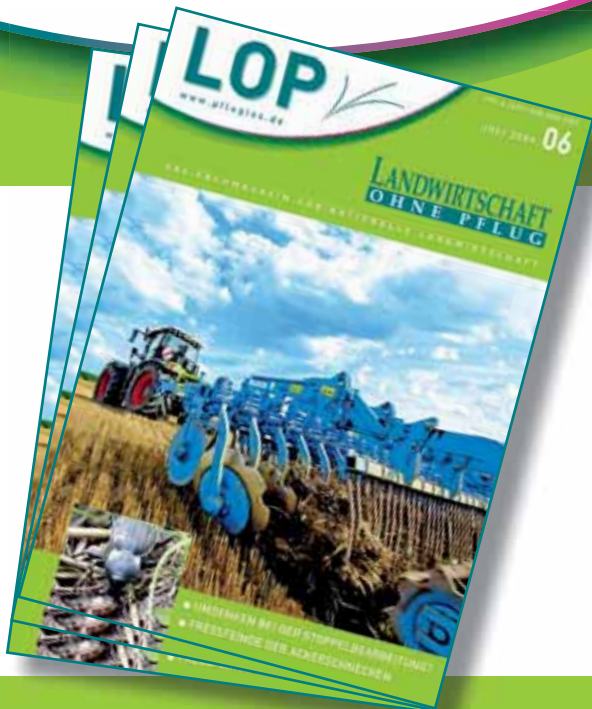
Änderungen vorbehalten!

LANDWIRTSCHAFT OHNE PFLUG

LOP

www.pfluglos.de

**LANDWIRTSCHAFT
OHNE PFLUG**



**MEDIADATEN
2010**



Die Zeitschrift LOP LANDWIRTSCHAFT OHNE PFLUG wendet sich an alle, die qualifizierte und praxisorientierte Informationen über den professionellen Acker- und Pflanzenbau suchen. Schwerpunkt sind neben aktuellen Ackerbau-themen insbesondere Verfahren der Direktsaat und der konservierenden Bodenbearbeitung. Die LOP erscheint neunmal jährlich.

Von Experten für anspruchsvolle Leser

Zu unseren Lesern zählen Geschäftsführer und Inhaber von Großbetrieben (mittlere Betriebsgröße ca. 438 ha, nach einer eigenen Auswertung der Abonentendaten vom Oktober 2008) sowie junge, engagierte und aufgeschlossene Landwirte mit Sinn für Innovationen.

Unter unseren Abonnenten finden sich Lohnunternehmer, landwirtschaftliche Berater, Agrarwissenschaftler sowie Landwirtschaftsämter. Die Zeitschrift ist Mitteilungsorgan der Gesellschaft für konservierende Bodenbearbeitung e.V. (GKB).

Die Autoren sind anerkannte Experten aus Wissenschaft und Praxis, die über Themen des professionellen Ackerbaus berichten. Schwerpunkte bilden technische Entwicklungen und Neuerungen, ökonomische und ökologische Gesichtspunkte im Acker- und Pflanzenbau, Berichte über Fruchtfolge, Pflanzenschutz und Sortenwahl sowie Aspekte einer angepassten Technik speziell für Betriebe mit Direktsaat und konservierender Bodenbearbeitung.

LOP LANDWIRTSCHAFT OHNE PFLUG

- wird von Meinungsbildnern gelesen,
- spricht investitionsstarke Großbetriebe an,
- erreicht große Flächenpotenziale,
- ist die Ackerbauzeitschrift mit der höchsten Affinität zu Unternehmerlandwirten.

Abonentenumfrage von Mitte 2007

mit folgenden Ergebnissen:

- 76,7 % lesen fast alle Beiträge,
- 76,4 % archivieren die Hefte,
- 14,1 % geben sie an Kollegen weiter.
- Für 80,4 % enthält die LOP gute Ratschläge für die Praxis, für 18,0 % war die LOP - LANDWIRTSCHAFT OHNE PFLUG eine Hilfe bei der Kaufentscheidung.

Technische Daten



verbreitete Auflage:	3.753 [2. Quartal 2009]
Erscheinungsweise:	neunmal jährlich
Anzeigenschluss:	drei Wochen vor Erscheinen
Format:	297 mm hoch, 210 mm breit
Satzspiegel:	252 mm hoch, 186 mm breit
Spaltenbreite:	3 Spalten à 59,0 mm
Druck:	Offset
Raster:	60er
Bindung:	Drahtheftung
Druckvorlagen:	druckfertiges PDF bevorzugt
Farbe:	Euroskala

Abonentenverbreitung:

Bundesland	Anteil
Baden-Württemberg	10,4 %
Bayern	16,9 %
Berlin/Brandenburg	5,2 %
Hessen	10,1 %
Mecklenburg-Vorpommern	3,9 %
Niedersachsen	17,2 %
Nordrhein-Westfalen	13,9 %
Rheinland-Pfalz/Saarland	3,9 %
Sachsen	4,8 %
Sachsen-Anhalt	5,1 %
Schleswig-Holstein	5,1 %
Thüringen	3,5 %

Verlag

Emminger & Partner GmbH
Oraniendamm 68
13469 Berlin
Telefon ++49 (0)30/40 30 43-37/-30
Telefax ++49 (0)30/40 30 43-40
Anzeigenleitung:
Theresia Wirth
e-mail: wirth@pfluglos.de
Internet: www.pfluglos.de

Anzeigenpreisliste 11/2010 (gültig ab 1. Januar 2010)

Anzeigenpreise (Alle Preisangaben in Euro zzgl. gesetzlicher MwSt., Sonderformate auf Anfrage)

Format	Breite mm	Höhe mm	Spalten	s/w 3,40 €/mm	2c / 3c 4,40 €/mm	4c 4,80 €/mm
S 1/1	186,0	252,0	3	2.570,40 €	3.326,40 €	3.628,80 €
S 3/4	186,0	189,0	3	1.927,80 €	2.494,80 €	2.721,60 €
S 2/3	118,0	252,0	2	1.713,60 €	2.217,60 €	2.419,20 €
S 1/2	91,0	252,0	1,5	1.285,20 €	1.663,20 €	1.814,40 €
S 1/2	186,0	126,0	3	1.285,20 €	1.663,20 €	1.814,40 €
S 1/3	59,0	252,0	1	856,80 €	1.108,80 €	1.209,60 €
S 1/3	122,5	126,0	2	856,80 €	1.108,80 €	1.209,60 €
S 1/3	186,0	84,0	3	856,80 €	1.108,80 €	1.209,60 €
S 1/4	59,0	189,0	1	642,60 €	831,60 €	907,20 €
S 1/4	122,5	94,5	2	642,60 €	831,60 €	907,20 €
S 1/6	59,0	126,0	1	428,40 €	554,40 €	604,80 €
S 1/6	122,5	63,0	2	428,40 €	554,40 €	604,80 €
S 1/8	91,0	63,0	2	321,30 €	415,80 €	453,60 €
S 1/16	43,0	63,0	1	160,65 €	207,90 €	226,80 €

Beilagen (Preise nicht rabattfähig):

bis 20 g (Gesamtauflage, inkl. Postgebühren) 2.100,00 €

Rabatt Mengenstaffel

innerhalb eines Kalenderjahres auf Grundpreis:

3 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %
10 Seiten	20 %

Zuschläge:

- Anschnitt 5 %
- Inselanzeige 50 %
- Sonderplatzierung 15 %
- Anzeige über Bund 15 %

Anschnittformate 4c (zzgl. 3 mm Anschnittzugabe):

1/1 Seite	[210 x 297 mm]
2/3 Seite	[132 x 297 mm, 210 x 188 mm]
1/2 Seite	[101 x 297 mm, 210 x 146 mm]
1/3 Seite	[68,5 x 297 mm, 210 x 104 mm]

Festpreis Umschlagseiten: 3.870,00 €
Sonderfarben werden nach Euroskala generiert.